浅析新媒体背景下新闻传播的特点及发展趋势

摘　要：现今，我国的社会经济和科学水平都得到了非常迅速的发展，以计算机为基础的互联网技术已经成为了人们生活和工作必不可少的一部分。与此同时，以互联网为媒介的新媒体传播方式也正在逐渐地改变人们获取信息的方式，给我国传统媒体格局带来了非常深远的影响。新媒体时代下，拓宽了人们获取信息的途径和方法，这也给传统新闻传播方式带来了一定的机遇，同时也带来了新的挑战。本文主要对新媒体背景下的新闻传播的特点和发展的趋势进行了分析和探讨。

关键词：新媒体；新闻传播；特点；发展趋势
中图分类号：G633.3　　文献标识码：
文章编号：1671-0134（2018）06-123-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.048

文 / 晏青　胡庭标

引言

随着时代的不断发展，人类迎来了信息时代，这也使得现代新闻传播方式及传播媒介都发生了巨大的变化。原来人们都是通过报纸、杂志以及电视和电台等方式获取新闻信息，纸质媒介可以使重要的新闻信息得到长期的保存，电视新闻能够使新闻信息更加生动具体，这是传统新闻传播方式的主要特点。但是，传统媒介会受到时间、空间以及其他因素的限制，这也就使得传统媒介无法满足现代人们对于信息获取的需求。新媒体能够在兼具传统媒体优势的基础上，打破时间和空间的限制，使得新闻传播更加具有时效性，从而满足人们对于信息获取的需求。

1. 新媒体的概念及特点

1. 1 新媒体的概念

传统新闻传播媒体的主要载体有报纸、杂志、电视等；而新媒体的主要载体为现代计算机技术和信息网络技术，新媒体具有多样化的信息传播渠道，数字化的传播方式，并且还可以及时和受众进行互动。当前，新媒体传播方式也呈现出多样化的发展趋势，例如，我们经常用的微信以及微博等软件，由于互联网的逐渐普及，智能化手机也成为人们日常生活中不可缺少的一部分，将新闻传播的渠道进行了极大的拓宽，使得人们获取信息的方式更加便捷。[1] 相比较于传统的电视媒体，新媒体主要就是将群众之前的信息接收者转变成为发布者传统媒体在发布信息的时候主导人为新闻发布者，而新媒体传播的主导者则是群众。并且新媒体的信息类型比较多，受众能够结合自己的喜好进行点击或者是分享。

1. 2 新媒体的特点

新媒体的特点主要表现为以下几点：（1）信息传播方式多元化。新媒体主要就是依托于网络存在的，而人们的手机以及电脑离不开网络，所以这也是使得信息的传播方式变得更加广泛，并且信息的传播渠道也更加多样化。（2）信息传播主体多样化。在实际生活中，因为网络的不断普及，人们由之前的新闻接收者转变成为现在的新闻发起者以及传播人。（3）信息内容多样化。在人们日常生活中有着很多有趣的事情，而现在的人们遇见这种有趣的事的第一反应就是将其拍下来然后上传到网络上，进而使得信息的内容多种多样。（4）信息的实时性。传统新闻传播的方式大都是在固定的时间进行当天新闻的播放，而新媒体却因为网络信息飞快的传播速度进而使得信息的更新速度十分的快。

2. 新媒体背景下新闻的传播特点

2. 1 传播速度快

随着互联网的不断普及，现在的人们基本都是人手一部手机，并且家家户户都有电脑，而手机和电脑是能够随时随地连接到网络，搜寻各地发生的新鲜事。特别是在互联网不断升级情况下，要想听新闻直接就能够在手机上搜索，实现了不出门就知天下事。[2] 并且人们通过手机以及电脑能够随时将身边发生的事件上传到网络上，传播速度也非常快，大大缩短了新闻传播时间。

2. 2 新闻传播的范围更加广泛

例如，传统的央视新闻，其大都是在晚上的 19：00 点——19：30 分，开始播放，而新媒体依托于互联网，各种不同形式的多媒体公司也使新闻渠道更加多样化，用户只需要通过网络就能够随时查询自己想要了解的新闻。同时，很多用户在看到自己喜欢并且认为有趣的新

闻也会通过微博以及朋友圈等进行分享，进而使得新闻传播更加广泛。

2.3 新闻传播的互动性比较高

在新媒体背景下，新闻传播的互动性明显加强，当新闻以视频的形式播放出来的时候，用户也能够将自己的想法以弹幕的形式发放出来，而新闻媒体公司则可以结合这些弹幕进行新闻播放内容以及形式的改进和完善，提升用户对自身企业的好感。当新闻为电子版的时候，也能够通过点击率了解一篇新闻是否受欢迎，并且新闻生产者还可以通过平台回复读者的评价。在当前新媒体背景下，人们也不再是简单的新闻传播者，更是新闻的生产者，随时能够通过网络将身边的有趣事以及大事通过手机、电脑等发送到网络，能够极大地丰富新闻的内容。

3. 新媒体背景下新闻传播的发展趋势

3.1 大众化的趋势

在网络还未普及之前，人们要想了解新闻只能通过传统的媒体，电视以及报纸等传播怎样的新闻，大众只能被动接受，这样严重阻碍了信息的多样化发展和传播。随着近年来网络时代的到来，新媒体飞速发展起来，其大众化主要表现在以下几方面：（1）很多新闻提供者并不是只提供一条新闻，而是传播多种多样的新闻，这样有效满足了不同受众的需求，更好地为大众进行服务；（2）推荐以及转发已经成为人们日常交流的一种方式，当获取有价值的新闻时通常会分享给自己的好友，又或者是直接在信息平台上进行分享和转发，然后再次转发朋友，这个过程就是信息大众化的传播过程。同时，当前的新闻传播平台上有着个性化的推荐功能，极大节约了用户找寻感兴趣信息的时间，并且还能够极大地提升新闻信息内容的点击率。

3.2 新闻传播向多样化的方向发展

随着网络化的不断发展，新媒体在媒体行业中的地位越来越高，相比发达国家，我国在传统媒体转向新媒体方面还是比较欠缺的。[3] 传统媒体发展缓慢的主要原因是因为媒体介质的局限性，而新媒体的出现有效解决了这一点，使得新闻传播更加灵活，并且其传播形式以及内容更加多样化。主要表现在以下几点。首先，在新媒体背景下，新闻传播也不再局限于普通的文字，而是能够添加一些小视频以及图片等，这样极大地丰富了新闻的内容，朝着多样化的方向发展。其次，在新媒体背景下，手机以及电脑等都成为人们信息获取的突进，进而新闻传播的途径变得多样化。记者不再是唯一的新闻内容产生者，当前的新闻受众也成为新闻发布者，进而能够为大众提供多种多样的新闻，不仅仅极大地满足了人们对新闻的需求，而且在很大程度上推动了新闻的发展。

3.3 与受众之间的理性互动将会成为主流

现今，在新媒体背景下，新闻传播的互动性增强，不过，在新闻发布的过程中难免会有一些不文明的评论现象，进而影响到新闻发布者的心理。[4] 因为我国在这方面的发展还处于刚起步阶段，各种制度度还不够完善，进而对于互动这方面的监管较弱，很多素质比较低的用户对于新闻内容不满足的时候会发布一些不文明的语言，打击新闻发布者的积极性，而这也是新媒体和新闻传播结合必然结果。针对这一问题，平台应加强监管的力度，使得用户能够文明上网，提高新闻发布者的积极性，促进新闻传播更好地发展。如果这一现象不能得到有效改善，那很有可能会使得新闻发布者减少，进而使得平台点击率下降。

结语

综上所述，随着新媒体的不断发展，给人们提供了更多获取新闻的渠道，同时也使得新闻传播的方式变得更加多样化、便捷化以及实时化。在新媒体背景下的新闻传播具有传播速度快、传播范围广、受众范围广泛、互动性强等特点。并且，随着时代的不断发展，互联网已经成为了新闻传统的主要阵地，新媒体也得到了迅速发展，更好地满足了现代人们获取信息的需求。基于这种背景，新闻传播也在逐渐向着大众化和多样化的方向发展，成为新媒体未来发展的必然趋势。媒

参考文献

[1] 李雅静 . 新媒体背景下新闻传播的特点及发展趋势 [J]. 中国高新区，2018，16（2）：125-126.

[2] 刘文静 . 浅析新媒体环境下新闻传播趋势 [J]. 大陆桥视野，2015，34（20）：181-182.

[3] 黄杰 . 新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势 [J]. 视听，2015（3）.

[4] 梁菁菁 . 新媒体背景下新闻报道的发展趋势 [J]. 新闻传播，2017，39（9）：49-50.

（作者单位：当代贵州杂志社）